

Shopimore AG veröffentlicht Guidance für 2019

Ingolstadt, den 20.12.2018 - Die im Freiverkehr Düsseldorf gelistete SHOPiMORE AG (ISIN DE000A2BPK42) veröffentlicht für 2019 die folgende Guidance:

Unter Einbeziehung der 100%-Tochter Shopimore GmbH, Hitzendorf/Österreich sowie der 100%-Tochter mc-mycard GmbH, Hamburg, plant das Management aus heutiger Sicht die folgenden Zahlen per 31.12.2019 bzw. für das Geschäftsjahr 2019:

- Kundenanzahl (Händler): 1500
- Umsatz für das Geschäftsjahr 2019: > EUR 1,000.000,-
- EBITDA für das Geschäftsjahr 2019: positiv

Untermuert werden diese Zahlen von ersten Erfahrungswerten mit den zwei in Österreich bereits auf unserer Technologie laufenden Marktplätzen und den zahlreichen weiteren laufenden Marktplatz-Projekten.

Ab 2020 sollen verstärkt die Skalierungspotenziale des Geschäftsmodells genutzt werden. Das Management geht von einer mittelfristig möglichen EBITDA-Marge von >30% aus.

Über SHOPiMORE AG:

SHOPiMORE bietet ein Software Komplett-Paket, das es Unternehmen ermöglicht, erfolgreich Multichannel Handel zu betreiben. SHOPiMORE stellt alle relevanten Systeme wie Online Marktplätze, Kundenkarten – bzw. Kundenbindungssystem (in Kooperation mit mc mycard), Online Shops, Warenwirtschaftssysteme und POS Kassensysteme in der Cloud zur Verfügung.

www.shopimore.de

Kontakt:

Investor Relations / Finanzpresse

Martin Hinteregger

martin.hinteregger@shopimore.at

Tel.: +43 (0) 69913695950