

Shopimore AG passt Guidance an

Ingolstadt, den 12.9.2018 - Die im Freiverkehr Düsseldorf gelistete SHOPiMORE AG (ISIN DE000A2BPK42) veröffentlicht eine angepasste Guidance.

Unter Einbeziehung der 100%-Tochter Shopimore GmbH, Hitzendorf / Österreich, plant das Management aus heutiger Sicht die folgenden Zahlen per 31.12.2018 bzw. für das Geschäftsjahr 2018:

- Kundenanzahl: 820
 - davon 600 in Österreich
 - davon 220 in Deutschland
- Umsatz für das Geschäftsjahr 2018: EUR 700.000,- - 800.000,-
- EBITDA für das Geschäftsjahr 2018: EUR -300.000,- - 350.000,-

Shopimore AG befindet sich derzeit im Roll-out des ersten großen Marktplatzes („kaufinw“) und sammelt in den nächsten Monaten erste Erfahrungen über die Akzeptanz von regionalen Multi-Channel-Marktplätzen. Aufbauend auf diesen Erfahrungen wird das Management Ende 2018 auch eine überarbeitete Guidance für das Geschäftsjahr 2019 veröffentlichen.

Über SHOPiMORE AG:

SHOPiMORE bietet ein Software Komplett-Paket, das es Unternehmen ermöglicht, erfolgreich Multichannel Handel zu betreiben. SHOPiMORE stellt alle relevanten Systeme wie Online Marktplätze, Kundenkarten – bzw. Kundenbindungssystem (in Kooperation mit mc mycard), Online Shops, Warenwirtschaftssysteme und POS Kassensysteme in der Cloud zur Verfügung.

www.shopimore.at

Kontakt:

Investor Relations / Finanzpresse

Martin Hinteregger

martin.hinteregger@shopimore.at

Tel.: +43 (0) 69913695950