



SHOPI MORE

Bedienungsanleitung

Anbindung Amazon

**Einfach mehr
verkaufen**



SHOPIMORE

INHALTSVERZEICHNIS

1.	REGISTRIERUNG BEI AMAZON	3
2.	LAGERVERWALTUNG UND PREISE	7
2.1	Preis und Lageranzahl Export zu Amazon	7
2.2	AMAZON BESTELLUNGEN	7
3.	GLOSSAR UND FACHBEGRIFFE	8

Herzlich Willkommen im Handbuch für die Anbindung zum Amazon Marketplace!

Hier begleiten wir Sie Schritt für Schritt zur Amazon Marktplatz- Anbindung.

Das Benutzerhandbuch gliedert sich in **drei Bereiche**:

- Einleitung
- Lagerverwaltung und Preise
- Amazon Bestellungen

1. REGISTRIERUNG BEI AMAZON

Unter:

<http://services.amazon.de/programme/online-verkaufen/so-funktioniert.html> können Sie sich zum Amazon- Partnerprogramm registrieren.

Wenn Sie „Verkaufen“, bei Amazon nutzen, lassen sich Ihre Produkte leichter finden und kaufen. Millionen von Kunden besuchen Amazon, um die Produkte zu kaufen, nach denen sie suchen. Starten Sie mit Verkaufen bei Amazon in fünf einfachen Schritten.

Als SHOPiMORE Kunde müssen Sie sich bei Amazon einen Verkäufer Account einrichten. Neben den Standardinformationen benötigt Amazon noch zusätzlich folgende Nachweise:

- Kopie eines Lichtbildausweises
- Firmenbuchauszug
- Nachweis, dass das Unternehmen der angegebenen Person gehört
- Nachweis, dass das Unternehmen am angegebenen Ort angesiedelt ist. Hierbei wird eine Rechnung benötigt über Miete, Strom, Wasser o.ä.

- Nachweis wo der Geschäftsführer privat wohnt.
- Nachweis, dass der Geschäftsführer dort auch wirklich wohnt. Hierbei wird eine Rechnung benötigt über Miete, Strom, Wasser o.ä.

Nachdem alle Daten eingetragen wurden, benötigt Amazon 1-2 Tage um die angegebenen Informationen zu überprüfen.

Während des Anmeldeprozesses erhalten Sie folgende Daten:

Verkäuferkontokennungen für xxxxxxxx

Verkäufer-ID xxxxxxxx

Marktplatz-ID (Marketplace-ID): xxxxxxxxxx

Entwickler-Konto-ID und -Anmeldedaten

Entwickler-Kontonummer: xxxxxxxxx

AWS Access Key ID: xxxxxxxx

Secret Key: xxxxxxxx

Diese Informationen müssen unbedingt notiert werden, da diese für den Aufbau einer Verbindung zwischen Ihrem Shop und Amazon benötigt werden.

Nach der Registration und Anmeldung als Amazon Verkäufer, kann man schon, auch wenn der Account noch nicht verifiziert wurde, mit der Produkthanlage anfangen:

Hierzu navigieren Sie auf der Verkäuferoberfläche zur Amazon Verkäuferseite unter Lagerbestand-> „Produkt hinzufügen“

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. At the top, there are navigation tabs: 'amazon seller central europe', 'LAGERBESTAND', 'PREISGESTALTUNG NEU', and 'BESTELLUNGEN'. A dropdown menu is open under 'LAGERBESTAND', listing the following options: 'Lagerbestand verwalten', 'Lagerbestand mit Versand durch Amazon', 'Produkt hinzufügen', 'Mehrere Artikel hochladen', 'Lagerbestandsberichte', 'Werbeaktionen verwalten', 'Weltweit verkaufen mit Amazon', and 'Sendungen an Amazon verwalten'. The 'Produkt hinzufügen' option is highlighted.

Below the navigation, there is a warning box: 'Bitte beachten Sie: Ihre Angaben werden derzeit...' with a yellow warning icon. To the left, there are sections for 'Ihre Bestellungen (Amazon.de)', 'Versand durch Verkäufer', and 'Versand durch Amazon', each with a table of counts. Below these is a 'Bestellungen anzeigen' button. Further down, there is a 'Leistung (Neu)' section with 'Verkäuferbewertung' (showing 'Noch nicht bewertet'), 'Verkäuferleistung' (showing a green checkmark and 'Gut'), and 'Kundenbewertungen'.

On the right side, there are several news items: 'Gebühren für Versand durch Amazon in der EU: gültig ab 4. August 2015', 'Vorherige Themen' with links to 'Erhöhung der maximal zulässigen Palettenhöhe und des...' and 'Produktbeschränkungen für Versand durch Amazon', 'Weitere Infos', 'Sorgen Sie dafür, dass Millionen Kunden Ihre Produkte sehen, 15.04.2015', and 'Nutzen Sie jetzt Bezahlen über Amazon auf Ihrer eigenen Website, 17.02.2014'.

Hier gibt es 2 Möglichkeiten:

- Das Produkt besitzt eine gültige EAN, UPC ISBN o.ä., dann können Sie diese manuell eingeben und das Produkt wird dem Verkäufer-Account hinzugefügt.
- Sollte sich das Produkt bisher noch nicht im Amazon Store befinden, muss ein neues Produkt angelegt werden.

Bei beiden Arten der Produkthanlage, -verknüpfung kann eine eigene SKU angegeben werden, wir empfehlen jedoch eine SKU generieren zu lassen, diese ist zu notieren und im SHOPiMORE Backend mit diesem Produkt zu verknüpfen.

Bitte beachten Sie, dass sofern möglich/vorhanden, alle Felder ausgefüllt werden.

Hinzufügen eines Produkts

Das Produkt, das Sie hinzufügen, ist möglicherweise bereits auf Amazon vorhanden. Suche Sie in unserem Katalog nach dem Produkt, das Sie verkaufen wollen, um sich Zeit zu sparen.
[Weitere Informationen](#) | [Mehrere Produkte hochladen](#) | [Antragsstatus für Freischaltung](#)

Suchen auf Amazon

Die Ergebnisse sind auf die ersten 1000 Seiten begrenzt.

Wenn das Produkt nicht im Amazon Katalog ist:

Falls Sie dazu weitere Informationen benötigen, können Sie dieser unter „weitere Informationen“ recherchieren.

Verknüpfung des eigenen Artikels mit dem Amazon Artikel:

Im SHOPiMORE Backend muss nun in der Artikelsuche der Artikel den man bei Amazon hinzugefügt hat, gesucht werden. Diesen öffnet man mit einem Doppelklick und wählt danach den Reiter externe Artikelnummer aus.

Artikel verwalten / Neuanlage (Hier können Sie Ihre Produkte bearbeiten und neue Produkte anlegen)

Schnellsuche
Detailsuche
Testartikel

Artikelnr 99-4711	Bezeichnung Testartikel	Artikelart Produkt	Artikelinfo Lagerhaltend
Gültig von 30.04.2015	gültig bis 31.12.2099	aktiviert Nein	Auf Startseite anzeigen? Nein
Vorgänger Wert auswählen	Set-Artikel Nein	Gratis Produkt Nein	Altersfreigabe keine Bewertung
Aktionsartikel Nein	Paket Typ Wert auswählen		

Produktbeschreibung
Logistische Daten
Artikelvarianten
Preis
Kategorien Shop
Externe Artikelnummern
Lagerbuchung
Lagerbestand
Barcode
Artikelbilder
Zusatzdateien
SEO Details
Punkte pro VP-Stufe

Neuanlage
Bearbeiten
Löschen

Artikelnr	Herkunft	Beschreibung	Externe Artikelnr	Anzeigen (RE)
99-4711	Amazon Aufträge	Testartikel auf Amazon	B018I9027A	✓

Hier ist nun **WICHTIG!**, dass die von Amazon generierte SKU als externe Artikelnummer eingegeben wird. Somit kann das SHOPiMORE Backend zukünftig diesen Artikel mit dem bei Amazon angelegten Artikel assoziieren.

2. LAGERVERWALTUNG UND PREISE

2.1 PREIS UND LAGERANZAHL EXPORT ZU AMAZON

Wollen Sie nun den Preis oder den Lagerbestand eines Artikels an Amazon senden so gibt es in der Artikeldetailansicht einen Knopf „Preise und Bestände an Amazon übertragen“, dieser schickt den aktuellen Preis und Bestand für diesen Artikel an Amazon

2.2 AMAZON BESTELLUNGEN

Unter Marktplatz -> Amazon Bestellungen, können Sie, mit einem Knopfdruck die neuen Bestellungen, die Kunden bei Amazon in Ihrem Shop ausgelöst haben, in das SHOPiMORE System importieren.

Werden diese Aufträge nun Fakturiert und der Versandprozess abgeschlossen bekommt Amazon die Statusänderung des Auftrags mitgeteilt.

3. GLOSSAR UND FACHBEGRIFFE

Back-Office	Name des SHOPiMORE Warenwirtschaftssystems (dt. hinter dem Büro)
Faktur	Beschreibt die Prozesse und Dokumenterstellung vom Auftragseingang, über die Erstellung der Dokumente (Rechnung, Lieferschein und Versandetikett bis hin zur Versandabwicklung)
IP	Abkürzung für Internetadresse
SiM-POS-App	Produktname der Registrierkassen- App
SiM	Abkürzung für SHOPiMORE
POS	Abkürzung für Point of Sale (dt. der Verkaufsort)
App	Abkürzung für Application (dt. Anwendung)